



だれかを想う。またつくりたくなる。

報道関係各位

2025年3月10日  
株式会社 c o t t a

**cotta × 日清製粉(株) 日本初の高食物繊維小麦粉**  
**『アミュリア』 コラボキャンペーン開催**  
～『コムギでセンイ』印商品を抽選で1,000名様にプレゼント～

製菓・製パン用の材料やレシピなど、2万点以上を取り扱う日本最大級のECサイト「cotta（コッタ）」（<https://www.cotta.jp/>）を運営する株式会社 cotta（所在地：大分県津久見市、代表取締役社長：黒須 綾希子）は、2025年3月10日（月）～3月23日（日）まで、日清製粉株式会社が販売する高食物繊維小麦粉『アミュリア』を使用した「コムギでセンイ」印シリーズの商品が当たるプレゼントキャンペーンを開催します。

キャンペーン詳細 URL <https://www.cotta.jp/special/sample-campaign/amuleia.php>



食物繊維が不足しがちな現代人。厚生労働省の「日本人の食事摂取基準（2020年度）」によると、成人（18～69歳）の食物繊維摂取目標量は男性21g以上、女性18g以上とされています。しかし、平成30年「国民健康・栄養調査報告」（厚生労働省）による実際の摂取量を見ると、男性は約6g、女性は約3g不足しているのが現状です。また、WHO（世界保健機関）が推奨する1日あたりの食物繊維摂取量は25gとされており、現代人の食物繊維不足は深刻な課題となっています。

【本リリースに関するメディアからのお問い合わせ先】

株式会社 c o t t a 総務部 広報担当

TEL : 0972-85-0117 MAIL : [koho@cotta.co.jp](mailto:koho@cotta.co.jp)



だれかを想う。またつくりたくなる。

一方、cottaの利用者からは、「食物繊維を手軽に摂取したい」という声が多く寄せられています。そこで、cottaと日清製粉株式会社は協議を重ね、「アミュリア」を使用した食品メーカーの「コムギでセンイ」印商品の販売を開始しました。

今回のコラボキャンペーンでは、「コムギでセンイ」印の商品をより多くの方に体験をしていただくため、抽選で1,000名様に、6種類の商品を詰め合わせたセットをプレゼントします。おいしさはそのままに、不足しがちな食物繊維をしっかり補える「コムギでセンイ」印の商品。この機会にぜひお試しください。

## ■キャンペーン内容

キャンペーン期間：2025年3月10日（月）～3月23日（日）

応募方法：特設サイトよりご応募ください。

プレゼント内容：

- ・うすい中華 タリアーレ ラ パスタ（株式会社うすい中華）
- ・カネス製麺 高食物繊維小麦粉50%使用中華めん 240g（カネス製麺株式会社）
- ・冷凍 おいしい食物繊維トルティーヤ 5枚入（株式会社ワールドトレーディング）
- ・ハイファイバーサブレ アールグレイ 7枚入（株式会社アトリエリョーゾー）
- ・冷凍 九州筑豊ラーメン1食 とんこつ（高食物繊維小麦粉配合）（ワイエスフード株式会社）
- ・ニューオークボ ファイバー スパゲッティ 1.7mm 300g（株式会社ニューオークボ）



## ■高食物繊維小麦粉「アミュリア」とは

日清製粉株式会社が2023年に開発した、日本初の高食物繊維小麦粉「アミュリア」。

「アミュリア」には、100gあたり約17gの食物繊維が含まれており、レタス約5個分、ゴボウ約2本分に相当します。また、一般的な小麦粉と比較すると約5倍の食物繊維が含まれています。原材料は小麦のみで、食物繊維素材などの添加は一切行っていません。

さらに、「アミュリア」の食物繊維には今注目の「発酵性食物繊維」が含まれており、自然由来ならではの多様な食物繊維を手軽に摂ることができます。

※当該製品は業務用小麦粉であり、家庭用製品としては販売していません。

【本リリースに関するメディアからのお問い合わせ先】

株式会社cotta 総務部 広報担当

TEL：0972-85-0117 MAIL：[koho@cotta.co.jp](mailto:koho@cotta.co.jp)



だれかを想う。またつくりたくなる。

## ■「コムギでセンイ」とは

「コムギでセンイ」とは、「アミュリア」を使って作られた食品のマークです。パンやうどん、パスタ、ラーメンなどの麺類から、お菓子まで幅広く展開されており、毎日の食生活の中でおいしく手軽に食物繊維を取り入れることができます。

## ■「cotta」とは

「cotta」は国内最大級のお菓子・パン作りのための専門サイトです。運営元の株式会社cottaは、全国の和洋菓子・パン製造販売店に向け、ラッピング資材と製菓・製パン材料を販売する卸事業を行っており、cottaはそのB to Cサイトとして2007年に開設されました。cottaの魅力は幅広いアイテム数と、旬なトレンドの提案力です。有名パティシエや、お菓子研究者、インフルエンサーなどを起用したレシピ系コンテンツも豊富で、製菓製パン業界最大のプラットフォームとなっております。

<https://www.cotta.jp>

## ■会社概要

商号：株式会社cotta（東証・福証 3359）

事業内容：製菓食材及び食品包装資材の販売

企業HP：<https://www.cotta.co.jp/>

Facebook：<https://www.facebook.com/cotta.jp/>

Instagram：[https://www.instagram.com/cotta\\_corecle/](https://www.instagram.com/cotta_corecle/)

X：[https://x.com/cotta\\_corecle](https://x.com/cotta_corecle)

YouTube：<https://www.youtube.com/user/cottaweb>

TikTok：[https://www.tiktok.com/@cotta\\_corecle](https://www.tiktok.com/@cotta_corecle)

【本リリースに関するメディアからのお問い合わせ先】

株式会社cotta 総務部 広報担当

TEL：0972-85-0117 MAIL：[koho@cotta.co.jp](mailto:koho@cotta.co.jp)